



UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

EXECUTIVE SUMMARY
ACTION PLAN CALON REKTOR
2018 - 2022

D. Agus Harjito

Yogyakarta | 2018

MENGOPTIMALKAN SELURUH POTENSI UII UNTUK MENINGKATKAN MUTU MENUJU REPUTASI INTERNASIONAL MELALUI IMPLEMENTASI NILAI-NILAI ISLAM

EXECUTIVE SUMMARY

D. Agus Harjito

Action Plan ini merupakan arahan dasar dan acuan bagi calon pimpinan Universitas Islam Indonesia (UII) dalam menjalankan tata kelola Universitas dan mengkoordinasikan kerja unit-unit yang ada di bawahnya untuk periode 2018-2022. Penyusunan *Action Plan* didasarkan pada Statuta UII tahun 2017, Rencana Induk Pengembangan (RIP) UII tahun 2008-2038 dan *Strategic Direction* PYBW UII serta Borang Akreditasi Institusi BAN PT.

Secara umum bahwa tahun 2018 ini, posisi UII di tingkat nasional cukup kuat. Sistem kendali mutu yang baik dengan MERCY OF GOD, capaian akreditasi institusi A, sebagian besar Prodi juga terakreditasi A, dan beberapa prodi sudah terakreditasi internasional. *Corporate brand* UII menjadi salah satu faktor utama yang memperkuat posisi tersebut. Namun, kelemahan masih ada di beberapa aspek, seperti implementasi budaya islami, produktivitas sumber daya manusia (SDM), sistem *reward dan punishment*, manajemen dan *leadership* serta sistem teknologi informasi. Sementara itu, kompetitor UII baik kompetitor lokal, nasional, maupun internasional terus bergerak maju, berusaha memanfaatkan segala peluang yang ada. Beberapa perguruan tinggi luar negeri (PT LN) masuk dan beroperasi di Indonesia. Kita juga menghadapi era *disruption* yang mengharuskan setiap organisasi termasuk perguruan tinggi melakukan hal yang lebih dari *sustaining innovation*. Kita (UII) dituntut untuk melakukan apa yang disebut *disruptive innovation*. UII harus menyusun suatu langkah strategis untuk empat tahun kedepan dengan terus mengimplementasikan semboyan UII yang sudah dicanangkan yaitu VIP (*Value, Innovation dan Perfection*). Inovasi harus terus dilakukan secara menyeluruh yang mengubah metode dan cara kerja yang tidak produktif. Analisis SWOT menjadi acuan utama dalam menyusun *action plan* ini.

Action Plan ini disusun dengan mengedepankan nilai-nilai keislaman dan keunikan lokal (*local genius*) selaras dengan potensi yang ada di masing-masing unit, baik fakultas maupun jurusan/prodi untuk mencapai reputasi internasional. Bidang garap utamanya adalah pengembangan organisasi, pembenahan *leadership*, dan implementasi nilai (*values*). Komponen *leadership* sudah selayaknya menjadi prioritas pertama. Prioritas berikutnya adalah menyiapkan sistem informasi yang handal beserta perangkat yang diperlukan dengan infrastruktur yang memadai. Kemudian, implementasi kerjasama dengan perguruan tinggi asing untuk memperbanyak mahasiswa internasional kuliah di UII. Meningkatkan *lecturing exchange and collaboration* untuk dosen, tenaga kependidikan dan mahasiswa. Sistem pembelajaran berbasis daring atau *e-learning* juga diprioritaskan pada periode ini.

Action plan ini akan dilaksanakan dengan berpegang 5 pilar atau prinsip yaitu keramahan (*Amenity*), berdasarkan misi yang telah dirancang (*Mission*), dilaksanakan dengan nyata dan sungguh-sungguh (*Action*), berlandaskan hukum atau aturan yang jelas (*Legal*) dan hasil karyanya bersifat unik sehingga bersifat unggul dan tidak dapat ditiru pihak lain (*Unbeatable*). Diharapkan hubungan di antara para *stake holder* akan berjalan dengan baik melalui komunikasi dan koordinasi yang dilakukan secara terus menerus.

Yogyakarta 14 Maret 2015

Selamat Berjaya