



Assalamu'alaikum. Wr. Wb

**MENGOPTIMALKAN SELURUH POTENSI UII
UNTUK MENINGKATAN MUTU MENUJU
*REPUTASI NTERNASIONAL MELALUI
IMPLEMENTASI NILAI-NILAI ISLAM***

D. Agus Harjito

PENGANTAR

KONDISI
INTERNAL

KONDISI
EKSTERNAL

TANTANGAN?

PELUANG?

UII SEBAGAI
RAHMATAN LIL
'ALAMIN

Analisis SWOT UII

	<p>Strength</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. corporate brand 2. nilai islam universal 3. kompetensi keahlian berbasis teknologi 4. local genius: pusat studi 5. sistem kendali mutu 6. capaian akreditasi prodi dan institusi 	<p>Weakness</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. budaya islami 2. academic atmosphere 3. kualitas dosen dan mahasiswa 4. sumber pendanaan terbatas 5. produktivitas sdm 6. jaringan dan implementasi kerjasama pemerintah, industri dan PT 7. manajemen dan leadership
<p>Opportunity</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. tawaran riset, abdimas dan institusional 2. beasiswa dosen dan mahasiswa 3. keunikan sebagai hal yang dicari 4. kerjasama multidisiplin 5. scope pasar kerja luas: nasional dan internasional 6. teknologi informasi pelayanan 	<p>Strategi S-O</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. peningkatan reputasi nasional dan internasional (S₁, S₂, S₄, S₅; O₂, O₄, O₅) 2. peningkatan inovasi proses pembelajaran (S₃, S₆; O₁, O₃, O₄, O₅, O₆) 3. meningkatkan keunggulan berdasar keunikan lokal (S₁, S₂, S₄; O₃, O₄, O₅) 4. meningkatkan jaringan kerjasama (S₁, S₂, S₃, S₄, S₆; O₁, O₂, O₃) 	<p>Strategi W-O</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. meningkatkan kualitas (manajemen) organisasi dan kepemimpinan (W₁, W₂, W₃, W₅, W₆, W₇; O₆) 2. menggali alternatif sumber dana (W₄; O₁, O₂, O₄)
<p>Threat</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. persaingan tinggi: PTLN dan DN; tingkat persaingan kompetisi pasar kerja tinggi; tuntutan kualifikasi lulusan; siklus hidup teknologi cepat 	<p>Strategi S-T</p> <p>mengoptimalkan marketing program (S₁, S₂, S₃, S₄, S₆; T₁, T₂, T₃)</p>	<p>Strategi W-T</p>

**RENCANA
YANG AKAN
DIKERJAKAN**

**PEMBENAHAN
ORGANISASI**

**PENGUATAN SDM, DAN
NILAI-NILAI**

**KURIKULUM DAN
e- dan distance
LEARNING,**

**PENGUATAN
INFRASTRUKTUR, IT**

**IMPLEMENTASI
KERJASAMA**

**MEMBANGUN
REPUTASI UII KE
DEPAN**

BAGAIMANA
CARANYA

AMENITY
(AKHLAK)

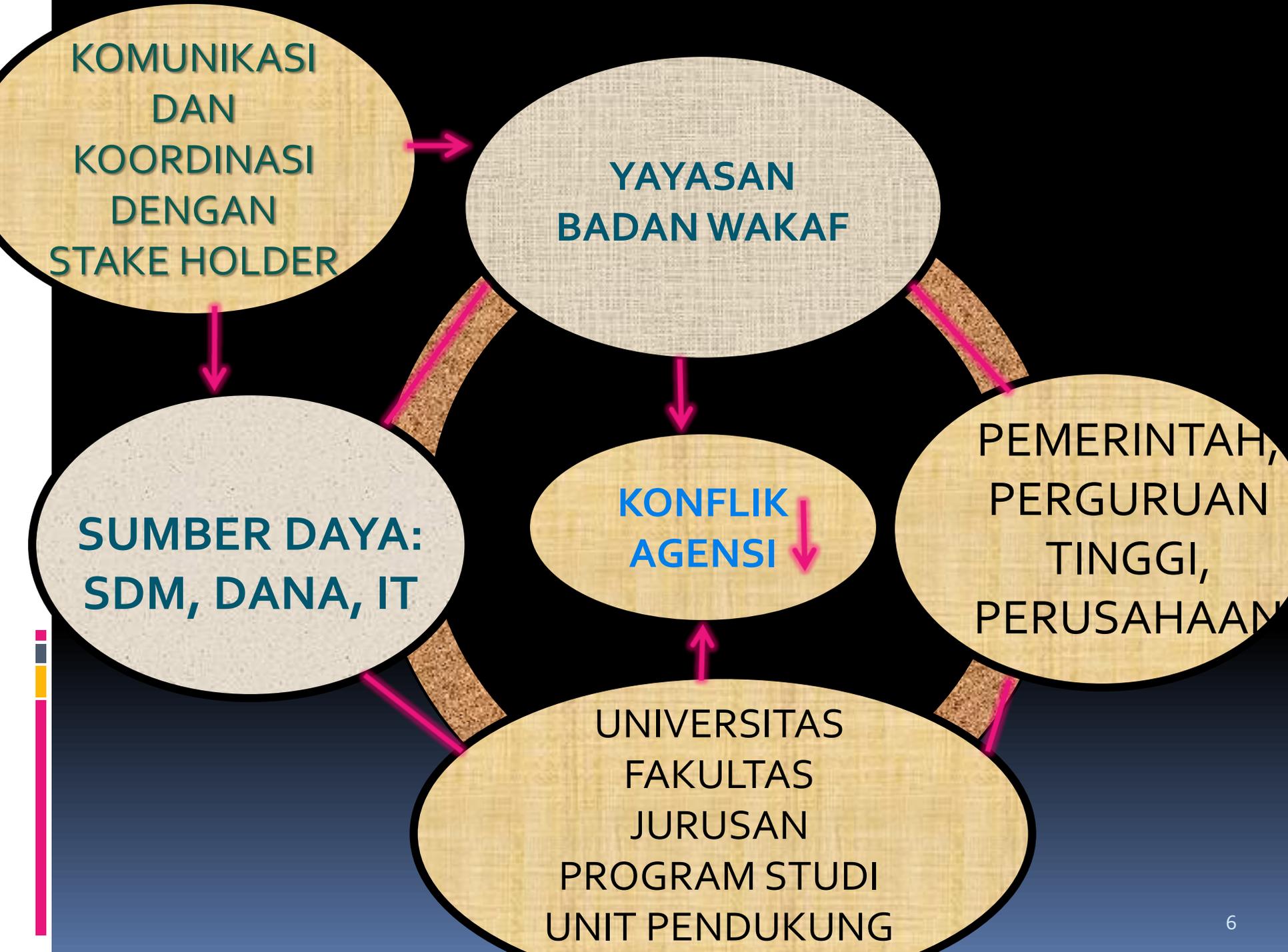
MISSION

ACTION

LEGAL

UNBEATABLE

MEMUDAHKAN
MEMBANGUN
REPUTASI UII



KOMUNIKASI
DAN
KOORDINASI
DENGAN
STAKE HOLDER

YAYASAN
BADAN WAKAF

SUMBER DAYA:
SDM, DANA, IT

KONFLIK
AGENSI

PEMERINTAH,
PERGURUAN
TINGGI,
PERUSAHAAN

UNIVERSITAS
FAKULTAS
JURUSAN
PROGRAM STUDI
UNIT PENDUKUNG

WASSALAMU'ALAIKUM. WR.WB



TERIMA KASIH
Thank you
Matur nuwun

D. Agus Harjito