

Sasaran Mutu 2019-2022 Universitas Islam Indonesia

	No	Indikator	Ukuran	Target			
				2019	2020	2021	2022
M*	1	Peringkat Dunia	Bintang QS Stars	4	4	4	4
	2	Aktivitas bertaraf internasional	Cacah aktivitas	2	2	2	2
	3	Rekognisi internasional	Status	Terekognisi	Terekognisi	Terekognisi	Terekognisi
	4	Mahasiswa asing peserta program nongelar	%	1	1	1	1
	5	Mahasiswa asing peserta program bergelar	%	0,5	0,5	1	1
E	6	Kompetensi disiplin ilmu lulusan	Rerata nilai (skala 4)	3,25	3,30	3,35	3,40
	7	Kompetensi keislaman lulusan	Rerata nilai (skala 4)	3,25	3,30	3,35	3,40
	8	Buku berbasis Islam dalam Disiplin	Cacah buku per 10 dosen	1	1	1	1
	9	Buku berbasis penelitian dan pengabdian pada masyarakat	Cacah buku per 10 dosen	1	1	1	1
	10	Kualitas pembelajaran dosen	NKMD	3,25	3,25	3,25	3,25
R	11	Dosen dengan artikel jurnal internasional bereputasi atau paten	%	30	30	30	30
	12	Artikel dosen di prosiding internasional	Cacah artikel per dosen	1	1	1	1
	13	Dosen dengan publikasi yang disitasi	%	25	25	25	25
C	14	Dosen dengan hibah Pengabdian kepada masyarakat dari luar UII	%	12	12	15	15
	15	Dana eksternal untuk pengabdian kepada masyarakat	Dana per dosen	Rp 3 juta	Rp 3 juta	Rp 3 juta	Rp 3 juta
Y	16	Kualitas layanan	% tingkat kepuasan	85	85	85	85
O	17	Lulusan dengan lama studi sesuai standar	%	90	90	90	90
	18	Lulusan dengan prestasi/aktivitas internasional	%	5	6	8	10
	19	Inovasi mahasiswa terdiseminasi di forum nasional dan internasional	% dari jumlah mahasiswa	5	5	5	5
F	20	Kualitas fasilitas	% tingkat kepuasan	85	85	90	90
G	21	Kinerja dosen	NKD	3,40	3,45	3,50	3,50
	22	Dosen dengan jabatan akademik Lektor Kepala dan Guru Besar	% dari total dosen	18	20	22	24
	23	Dosen asing	%	1	1	1	1
	24	Kinerja tenaga kependidikan	NKTK	3,40	3,45	3,50	3,50
O	25	Keterserapan lulusan	% dalam tiga bulan pertama	80	80	85	85
	26	Kemitraan global	Cacah aktivitas bersama dengan universitas bereputasi dunia	2	2	2	2
	27	Kemitraan dengan pengguna alumni	Cacah aktivitas	2	2	2	2
	28	Reputasi dosen di tingkat nasional dan internasional	%	5	5	8	8
	29	Produk pembelajaran digital berbasis kerjasama multidisiplin internal	Cacah produk	1	1	1	1
	30	Produk inkubasi kewirausahaan	Cacah produk	2	2	3	4
D	31	Dosen pegiat dakwah bertaraf nasional dan internasional	%	15	15	15	15
	32	Intensitas dakwah lembaga mahasiswa	% dari unit kemahasiswaan	80	80	100	100
	33	Tenaga kependidikan pegiat dakwah bertaraf regional dan nasional	%	10	10	10	10

Catatan: *Standar Mercy of God, terdiri dari M: *Management* (Manajemen Organisasi dan Sumber Daya Manusia); E: *Education* (Pendidikan); R: *Research* (Penelitian); C: *Community Services* (Pengabdian kepada Masyarakat); Y: *Yield of Services* (Layanan); O: *Output* (Lulusan); F: *Facilities* (Fasilitas); G: *Governance* (Tata Kelola); O: *Outcome and Cooperation* (Alumni dan Kerjasama); dan D: *Da'wa Islamiyah* (Dakwah Islamiah).