



UNIVERSITAS
ISLAM
INDONESIA

Pidato Pengukuhan Profesor

Komunikasi Publik Bidang Kesehatan: Kajian Empiris dan Arah Strategis di Era Digital

Prof. Dr. **Subhan Afifi**, S.Sos., M.Si.

Profesor Bidang Ilmu Komunikasi Publik
Fakultas Ilmu Sosial Budaya
Universitas Islam Indonesia

20 Safar 1447/
14 Agustus 2025

Pidato Pengukuhan Profesor

**Komunikasi Publik Bidang Kesehatan:
Kajian Empiris dan Arah Strategis
di Era Digital**

Prof. Dr. Subhan Afifi, S.Sos, M.Si.

Profesor Bidang Ilmu Komunikasi Publik
Program Studi Ilmu Komunikasi Program Magister
Fakultas Ilmu Sosial Budaya
Universitas Islam Indonesia

20 Safar 1447/ 14 Agustus 2025

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
 السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ
 الْحَمْدُ لِلَّهِ عَلَى إِحْسَانِهِ، وَالشُّكْرُ لَهُ عَلَى تَوْفِيقِهِ وَامْتِنَانِهِ، وَأَشْهَدُ أَلَّا إِلَهَ
 إِلَّا اللَّهُ تَعَالَى لِحَاشَتِهِ، وَأَشْهَدُ أَنَّ مُحَمَّدًا عَبْدُهُ وَرَسُولُهُ الدَّاعِي إِلَى رِضْوَانِهِ،
 صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَعَلَى آلِهِ وَأَصْحَابِهِ، وَمَنْ تَبِعَهُمْ بِإِحْسَانٍ إِلَى يَوْمِ لِقَائِهِ، أَمَّا بَعْدُ

Segala puji bagi Allah Ta'ala atas semua kebaikan-Nya. Segala syukur bagi-Nya untuk semua taufik dan karunia-Nya. Saya bersaksi bahwa tidak *ilah* (sesembahan) yang berhak disembah selain Allah *Ta'ala* sebagai pengagungan terhadap kemuliaan-Nya. Dan Saya bersaksi bahwa Nabi Muhammad *Shallallahu 'Alaihi Wassalam* hamba dan Rasul-Nya yang menyeru kepada keridhaan-Nya. Semoga Allah selalu mencurahkan shalawat kepada beliau, keluarga, sahabat dan siapa saja yang mengikuti mereka dengan kebaikan hingga hari pertemuan (hari kiamat).

Yang saya hormati:

1. Ketua Pembina, Ketua Pengawas, dan Ketua Umum Pengurus Yayasan Badan Wakaf Universitas Islam Indoneia beserta seluruh jajaran.
2. Kepala Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi Wilayah V Daerah Istimewa Yogyakarta.
3. Ketua dan anggota Majelis Guru Besar Universitas Islam Indonesia.
4. Ketua dan Anggota Senat Universitas Islam Indonesia.

5. Rektor dan para Wakil Rektor Universitas Islam Indonesia serta Pimpinan Perguruan Tinggi sahabat yang berkenan hadir.
6. Para pejabat negara dan pemerintahan.
7. Para Dekan, Para Wakil Dekan, Sekretaris Eksekutif, Kepala Badan, Direktur, Ketua Jurusan dan Ketua Program Studi di lingkungan Universitas Islam Indonesia dan juga di perguruan tinggi yang lain.
8. Seluruh sahabat Dosen dan Tenaga Kependidikan di lingkungan Universitas Islam Indonesia, dan juga dari berbagai universitas dan perguruan tinggi sahabat.
9. Para dokter dan tenaga medis dari berbagai Rumah Sakit dan Lembaga Kesehatan.
10. Para Kyai, Asatidzah, Guru, dan Penggerak Dakwah dari berbagai organisasi masyarakat keagamaan, yayasan, ta'mir masjid, dan lembaga pendidikan Islam.
11. Seluruh mahasiswa dan santri tersayang, generasi Ulul Albab, calon pemimpin masa depan.
12. Kawan-kawan media dan jurnalis.
13. Keluarga besar tercinta, mata air inspirasi dan energi kebaikan.
14. Serta seluruh undangan dan hadirin, baik yang hadir di ruangan ini maupun di kanal daring. Semoga Allah Ta'ala selalu memberikan limpahan rahmat, taufik, hidayah dan keberkahan-Nya untuk kita semua. *Aamiin ya Rabbal 'Alamin.*

A. Pendahuluan

Ibu-Bapak, hadirin yang saya hormati,

Judul pidato akademik dalam kesempatan berbahagia pagi ini adalah: **“Komunikasi Publik Bidang Kesehatan: Kajian Empiris dan Arah Strategis di Era Digital.”**

Untuk mengenali permasalahan dan konteks topik pidato ini, mari sejenak kita segarkan ingatan pada situasi mencekam yang pernah kita rasakan bersama di tahun 2020-2022. Ya, ketika pandemi Covid-19 datang mendera.

Pandemi COVID-19 merupakan salah satu krisis kemanusiaan paling kompleks pada abad ke-21, dengan dampak sosial, ekonomi, politik, dan kesehatan yang signifikan di seluruh dunia. Wabah penyakit coronavirus baru (COVID-19) pertama kali dilaporkan di Wuhan, Provinsi Hubei, Tiongkok, pada Desember 2019 (Huang et al., 2020). Sejak itu, penyakit ini dinyatakan sebagai pandemi global oleh *World Health Organization* (WHO) karena penyebarannya yang luas dan dampak seriusnya secara global (Chahrour et al., 2020). Hingga Juli 2022, WHO melaporkan lebih dari 546 juta kasus terkonfirmasi COVID-19 dan 6,3 juta kematian di seluruh dunia (WHO, 2021).

Mengingat dampak negatif COVID-19 yang sangat signifikan, banyak peneliti tertarik melakukan kajian terkait COVID-19 dan berbagai implikasinya pada beragam aspek kehidupan, seperti sosial, budaya, politik, ekonomi, kesehatan, komunikasi, hingga pendidikan (Wang et al., 2021; Yuki et al., 2020; Ji et al., 2021; Mohadab et al., 2020; Zannudin et al., 2021; 30; Afifi et al., 2023).

Salah satu dimensi kunci dalam penanganan pandemi adalah komunikasi publik, yang berperan sentral dalam mitigasi risiko,

membangun kepercayaan masyarakat, dan mendorong perubahan perilaku di tengah situasi darurat kesehatan. Komunikasi krisis yang efektif memastikan pesan yang akurat, tepat waktu, dan konsisten tersampaikan kepada publik, sehingga mengurangi ketidakpastian dan mencegah krisis komunikasi yang menyertai krisis kesehatan.

Untuk konteks Indonesia, dinamika pengelolaan komunikasi publik di masa krisis menjadi perhatian para peneliti. LP3ES (2020) mencatat adanya 37 pernyataan menyesatkan atau kontradiktif pada fase awal pandemi, yang berdampak pada erosi kepercayaan masyarakat. Kebijakan komunikasi COVID-19 di Indonesia juga tidak lepas dari pengaruh pertimbangan politik dan ekonomi. Masduki (2020) menilai bahwa kepentingan stabilitas politik dan pasar menjadi pertimbangan utama yang mengabaikan peringatan publik. Sementara itu, analisis sentimen media sosial (Fahmi, 2020) menunjukkan bahwa rasa percaya publik lebih dominan daripada rasa takut pada periode awal, meski ketidakkonsistenan pesan kemudian memengaruhi persepsi publik secara negatif.

Fase pra-krisis (Januari–Februari 2020) menunjukkan adanya kesenjangan narasi yang signifikan. Sejumlah pernyataan pejabat publik justru meremehkan ancaman COVID-19—misalnya “tidak perlu panik” dan “Indonesia bebas dari virus corona”—yang ternyata bertolak belakang dengan situasi di negara tetangga. Ketika krisis memburuk, pemerintah mengadopsi strategi narasi tunggal dengan pesan seperti menjaga jarak, memakai masker, dan tetap di rumah. Namun, implementasinya diwarnai inkonsistensi: data yang saling bertentangan, perdebatan terbuka antarpejabat, keterbatasan transparansi, serta pengabaian terhadap kritik publik.

Tantangan komunikasi publik di Indonesia tidak hanya muncul dalam konteks krisis, tetapi juga dalam tata kelola rutin. Dalam beberapa tahun terakhir, ruang publik memperlihatkan defisit komunikasi di kalangan pemimpin politik, yang ditandai oleh minimnya empati, lemahnya respons terhadap realitas sosial-ekonomi, serta dominasi retorika simbolik. Situasi ini menunjukkan permasalahan komunikasi publik yang tidak hanya bersifat teknis, tetapi juga terkait dengan dimensi politik dan sosial.

Fenomena ketidakpekaan atau ketidakpedulian terhadap perasaan dan konteks sosial publik kerap muncul dalam pernyataan pemegang otoritas. Candaan terhadap insiden serius, respons yang tidak relevan di tengah polemik kebijakan, serta penggunaan retorika yang merendahkan pihak pengkritik, adalah contoh praktik pernyataan pejabat publik yang kemudian memunculkan gejala. Sikap seperti ini berpotensi memperlebar jarak emosional dan psikologis antara negara dan warganya, melemahkan legitimasi pemerintah, dan mengikis kepercayaan publik (Silalahi, 2025).

Komunikasi merupakan fondasi utama kehidupan publik. Melalui pertukaran makna, individu dapat membangun kesadaran akan keterkaitannya dengan orang lain serta bertindak secara kolektif dalam urusan publik. Komunikasi tidak hanya menjadi sarana pertukaran pesan, tetapi juga menciptakan forum yang membentuk dan menopang keberlangsungan publik itu sendiri (Asen, 2016).

Secara sederhana, komunikasi publik dapat dipahami sebagai proses penyampaian dan/atau tukar menukar informasi, pesan dan makna untuk kepentingan publik. Secara lebih spesifik, komunikasi publik yang dilaksanakan oleh pemerintah dan badan publik dilaksanakan untuk mewujudkan kesadaran baru,

partisipasi, emansipasi, kesetaraan, dan keadilan bagi masyarakat dalam pembangunan nasional (Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, 2020).

Komunikasi publik bidang kesehatan adalah salah satu pilar vital dalam strategi komunikasi publik pemerintah, yang tidak hanya bertujuan menyampaikan informasi, tetapi juga membentuk perilaku, meningkatkan kesadaran kolektif, dan mendorong partisipasi aktif masyarakat dalam menjaga kesehatan bersama.

Sayangnya, untuk konteks komunikasi publik di Indonesia, kajian komunikasi kesehatan (*Health Communication*) masih relatif termarginalkan di tengah bidang-bidang kajian komunikasi publik dalam dimensi politik dan ekonomi. Padahal, di era digital, lanskap komunikasi kesehatan berkembang pesat: platform daring memungkinkan interaksi *real-time* antara otoritas kesehatan dan masyarakat, tetapi juga memicu tantangan seperti misinformasi, infodemi, dan fragmentasi narasi.

Uraian dalam pidato akademik singkat ini ingin memberikan gambaran realitas empiris kajian komunikasi kesehatan (*health communication*) sebagai bagian dari komunikasi publik di Indonesia, berdasarkan riset-riset yang kami lakukan dalam 5 tahun terakhir. Selanjutnya kami ingin memberikan rekomendasi arah strategis bagi pengembangan bidang kajian komunikasi kesehatan di era digital dengan mempertimbangkan prinsip komunikasi risiko, literasi digital, dan keterlibatan partisipatif.

B. Komunikasi Kesehatan: Kajian Empiris

Bapak, Ibu, dan hadirin *Rahimakumullah*.

Komunikasi kesehatan merupakan bidang yang memanfaatkan strategi komunikasi untuk membentuk dan meningkatkan kesehatan masyarakat, dengan fokus pada pencegahan penyakit dan promosi kesehatan demi meningkatkan kesejahteraan serta kualitas hidup. Bidang ini menjadi sarana pertukaran informasi kesehatan di antara individu dan komunitas, sekaligus memainkan peran sebagai “proses sosial utama dalam penyelenggaraan pelayanan kesehatan dan promosi kesehatan masyarakat” (Kreps, 1988). Sumber daya paling penting dalam promosi kesehatan adalah informasi yang relevan, tepat waktu, akurat, dan persuasif. Informasi ini tidak hanya membantu individu mengambil keputusan, tetapi juga memotivasi mereka mengadopsi perilaku sehat, yang hanya dapat tercapai melalui proses komunikasi yang efektif. Akses terhadap informasi tersebut memungkinkan masyarakat berpartisipasi aktif, baik di rumah, dalam sistem pelayanan kesehatan, maupun di lingkungan komunitas.

Fungsi komunikasi kesehatan melampaui sekadar penyampaian informasi. Ia berperan sebagai sarana pendidikan publik—misalnya melalui penyadaran masyarakat mengenai isu kesehatan tertentu (Demuyakor et al., 2021; Ades, 2020)—serta terbukti efektif dalam mengubah perilaku kesehatan, termasuk perilaku pencegahan penyakit (Gong et al., 2021; Vandormael et al., 2021; Choi, 2021).

Dalam lima tahun terakhir, saya dan tim telah melakukan berbagai kajian empiris di bidang komunikasi kesehatan yang melibatkan kolaborasi antara peneliti Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN), Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Indonesia (UII), mahasiswa UII, serta peneliti dari Chandigarh University, India.

Hasil penelitian tersebut telah dipublikasikan pada jurnal internasional bereputasi, jurnal nasional terakreditasi, dan prosiding konferensi internasional. Publikasi terkini mencakup dua artikel di jurnal internasional bereputasi pada tahun 2025, yaitu A behavioural intention model of stunting information-seeking behaviour on social media di Global Knowledge, Memory and Communication (Afifi, Bakti, Yaman, & Sumaedi, 2025a) dan A behavioral intention model of Gen Z female's health information behavior on social media di Aslib Journal of Information Management (Afifi, Bakti, Yaman, & Sumaedi, 2025b). Kedua studi ini berkontribusi dalam memahami perilaku pencarian informasi kesehatan di media sosial, baik terkait isu stunting maupun perilaku kesehatan perempuan Gen Z.

Publikasi lain yang memperluas perspektif dilakukan pada 2024, antara lain Health communication and social media: Asian perspective di Global Knowledge, Memory and Communication (Afifi, Yaman, Bakti, & Sumaedi, 2024), yang menekankan pentingnya adaptasi pesan kesehatan dengan nilai-nilai budaya lokal, serta studi bibliometrik COVID-19 preventive behavior and digital media: A bibliometric study di Studies in Media and Communication (Afifi, Yaman, Bakti, & Sumaedi, 2024) yang memetakan tren global riset perilaku pencegahan COVID-19. Dalam konteks layanan kesehatan digital, Wijaya dan Afifi (2024) meneliti Exploring user satisfaction in digital healthcare di Communications in Humanities and Social Sciences, menegaskan pentingnya komunikasi dokter-pasien dan kualitas layanan dalam memengaruhi kepuasan pasien di platform Halodoc.

Pada tahun 2023, Afifi, Bakti, Yaman, dan Sumaedi mempublikasikan COVID-19 preventive behaviors and digital

health communication media usage model di Cogent Social Sciences, yang menunjukkan pengaruh persepsi risiko, motivasi intrinsik, dan kemudahan akses media terhadap kepatuhan protokol kesehatan. Studi lain di tingkat nasional meliputi penelitian Rianto, Afifi, dan Hariyanti (2023) di *Komunika: Jurnal Ilmu Komunikasi* mengenai perilaku pencarian informasi COVID-19 dan implikasinya pada strategi komunikasi pemerintah, serta studi Nabilla dan Afifi (2023) di *Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik* yang menyoroti peran komunikasi persuasif dan personal branding celebrity endorser dalam meningkatkan kesadaran vaksinasi.

Pada ranah konferensi internasional, kolaborasi Indonesia–India menghasilkan publikasi *Empowering communities through health communication strategies during the Covid-19 pandemic: A comparative study of India and Indonesia* dalam *Proceedings of the International Conference on Islamic Social Sciences and Humanities (ICONISH)* (Nahak & Afifi, 2023), yang menegaskan efektivitas pendekatan partisipatif dalam pemberdayaan komunitas. Selain itu, Nihayah dan Afifi (2023) di *Communications in Humanities and Social Sciences* membahas strategi cyber public relations pemerintah daerah untuk meningkatkan kualitas informasi publik selama pandemi.

Temuan-temuan ini membentuk lanskap penelitian yang komprehensif, menunjukkan bahwa perilaku pencarian informasi kesehatan di era digital dipengaruhi oleh kombinasi faktor psikologis, sosial, teknologi, dan budaya. Misalnya, penelitian tentang perilaku pencarian informasi stunting (Afifi et al., 2025a) mengidentifikasi pengaruh sikap, norma subjektif, persepsi kontrol perilaku, dan kepercayaan pada sumber informasi, sedangkan studi tentang perempuan Gen Z (Afifi et al., 2025b) menekankan

kredibilitas sumber dan kemudahan akses sebagai faktor penentu. Studi-studi lainnya memperlihatkan bagaimana media sosial dapat dimanfaatkan untuk tujuan pencegahan penyakit, peningkatan literasi kesehatan, serta perancangan kampanye kesehatan yang lebih terarah pada segmen demografis tertentu.

Pandemi COVID-19 menjadi katalis utama perubahan strategi komunikasi kesehatan. Pembatasan mobilitas dan interaksi fisik mendorong pergeseran besar ke media digital, yang diakui efektif sebagai saluran utama promosi kesehatan (Wadham et al., 2019; Meo et al., 2020). Media ini menawarkan jangkauan luas, biaya rendah, serta kemampuan menyajikan informasi terkini dan memfasilitasi verifikasi informasi (Mat Dawi et al., 2021; Tsao et al., 2021; Liu et al., 2020). Dalam implementasinya, pesan kesehatan di media digital perlu dirancang secara kontekstual, bermakna, dan menggabungkan unsur emosional serta visual (Verma, 2022), sambil memanfaatkan teknik persuasi berbasis beragam sentimen (Scannell et al., 2021).

Berbagai teori perilaku kesehatan seperti Theory of Planned Behavior (TPB), Health Belief Model (HBM), dan Protection Motivation Theory (PMT) telah digunakan untuk memahami perilaku pencegahan COVID-19 (Li et al., 2021; Park & Oh, 2022; Shahnazi et al., 2020; Hong et al., 2021; Barati et al., 2020; Prasetyo et al., 2020). Namun, integrasi antara faktor psikologis dan faktor komunikasi digital masih relatif terbatas. Penelitian kami mengisi celah ini dengan mengembangkan model yang menggabungkan kesadaran, pengetahuan, sikap, niat berperilaku, perceived behavioral control, norma subjektif, perceived threat, paparan komunikasi, kredibilitas sumber, karakteristik pesan, dan platform media digital (Riady et al., 2022; Nguyen & Le, 2021).

Secara keseluruhan, kajian empiris yang kami lakukan menegaskan bahwa efektivitas komunikasi kesehatan di era digital memerlukan sinergi antara data riset, adaptasi budaya, dan inovasi teknologi komunikasi. Lanskap penelitian ini tidak hanya relevan untuk situasi krisis seperti pandemi, tetapi juga memberikan dasar yang kuat bagi pengembangan strategi komunikasi kesehatan di masa depan, khususnya di negara berkembang yang menghadapi tantangan kesehatan publik jangka panjang.

E. Arah Strategis di Era Digital dan Rekomendasi Kebijakan

Bapak, Ibu, dan hadirin yang saya hormati,

Sintesis berbagai temuan penelitian menunjukkan bahwa komunikasi kesehatan di Indonesia memerlukan transformasi strategis yang menggabungkan pendekatan partisipatif, berbasis bukti, dan memanfaatkan ekosistem digital secara optimal. Media sosial telah menjadi kanal utama bagi publik untuk memperoleh informasi kesehatan, mulai dari isu stunting, kesehatan reproduksi generasi muda, hingga pencegahan penyakit menular seperti COVID-19. Namun, dominasi media ini juga membuka celah penyebaran informasi yang keliru, sehingga diperlukan kurasi konten yang ketat, penyusunan pesan yang sesuai karakter audiens, serta mekanisme mitigasi disinformasi yang berkesinambungan.

Model perilaku yang diteliti pada berbagai konteks memperlihatkan bahwa sikap terhadap informasi, persepsi manfaat, kepercayaan pada sumber, dan norma sosial menjadi pendorong utama adopsi perilaku sehat. Temuan ini menegaskan bahwa kebijakan komunikasi kesehatan harus mengintegrasikan behavioral insights dalam desain pesan, sehingga tidak sekadar

informatif tetapi mampu membentuk keyakinan dan memotivasi tindakan.

Dalam konteks layanan kesehatan digital, kualitas interaksi antara tenaga kesehatan dan pasien, mutu layanan, serta pengalaman pengguna menjadi penentu kepuasan dan kepercayaan publik. Artinya, perkembangan teknologi harus diiringi standarisasi komunikasi profesional di platform daring, dengan menjaga sentuhan humanis yang memanusiakan pasien.

Analisis perkembangan riset memperlihatkan bahwa Indonesia masih perlu mengejar ketertinggalan dalam pengembangan komunikasi kesehatan berbasis digital dibanding negara lain di Asia. Hal ini menuntut kebijakan yang mendukung penguatan kapasitas riset, inovasi, dan kolaborasi internasional, sehingga model komunikasi kesehatan yang dikembangkan relevan dengan konteks lokal sekaligus selaras dengan tren global.

Strategi kampanye yang memanfaatkan figur publik juga terbukti efektif, terutama dalam program vaksinasi, asalkan figur tersebut memiliki kredibilitas dan personal branding yang kuat. Pendekatan ini dapat diperluas ke isu kesehatan lain dengan memperhatikan prinsip etika komunikasi dan keberlanjutan pesan.

Dari perspektif hubungan pemerintah dan publik, penerapan cyber PR selama pandemi mampu meningkatkan kualitas informasi dan membangun kepercayaan masyarakat. Strategi ini layak diadopsi secara permanen, baik untuk komunikasi krisis maupun komunikasi kesehatan rutin, agar terjalin interaksi dua arah yang berkesinambungan.

Selain strategi praktis di lapangan, penguatan fondasi akademik menjadi krusial. Perguruan tinggi perlu memperkuat

kurikulum dan pembelajaran komunikasi kesehatan, tidak hanya di program studi komunikasi tetapi juga melalui pendekatan lintas disiplin seperti kesehatan masyarakat, kedokteran, teknologi informasi, psikologi, dan kebijakan publik. Hal ini penting untuk menyiapkan sumber daya manusia yang mampu memahami kompleksitas isu kesehatan dari berbagai sudut pandang. Lebih jauh, perlu dibentuk Pusat Studi Komunikasi Kesehatan (*Center for Health Communication*) yang berfungsi sebagai pusat riset, pelatihan, dan advokasi. Pusat ini dapat mengorkestrasi kolaborasi nasional dan internasional, menjadi rujukan kebijakan, sekaligus menjembatani antara dunia akademik, pemerintah, praktisi media, dan sektor swasta.

Dengan kombinasi penguatan strategi digital, integrasi perspektif perilaku, peningkatan kualitas komunikasi layanan kesehatan, pengembangan kapasitas riset, optimalisasi peran figur publik, serta pembaruan kurikulum dan kelembagaan akademik, komunikasi kesehatan di Indonesia berpotensi menjadi lebih efektif, adaptif, dan berkelanjutan. Pendekatan holistik ini tidak hanya meningkatkan kesadaran, tetapi juga membangun ketahanan masyarakat dalam menghadapi tantangan kesehatan di masa depan.

F. Penutup

Bapak, Ibu, dan hadirin yang saya hormati,

Akhirnya perkenalkan saya mengucapkan rasa syukur yang mendalam kembali dan berulang kali, atas semua kenikmatan yang begitu berlimpah yang diberikan Allah Ta'ala kepada saya, keluarga dan sahabat semua.

اَلْحَمْدُ لِلّٰهِ الَّذِي بِنِعْمَتِهِ تَتِمُّ الصّٰلِحٰتُ

Terimakasih Ayahanda Ibunda, Rahimahumallah, Bapak H. Achmad Hasan dan Ibunda Siti Khadijah. Bapak-Ibu Mertua, Bapak Suyono dan Ibu Siti Zubaidah. Isteri tercinta, dr Nur Laili Muzayyanah, SpA, M.Sc, dan 4 ananda tercinta: Azzam Abdussalam, Zulfa Athifah, Nuha Qonitah, Aufa Abdurrahman. Alhamdulillah, sejak 10 Agustus 2025 lalu tambah anak menantu: Hafidzah Tsabita Mardhiah. Terimakasih untuk semua yang tak terhingga. Terimakasih jazakumullah khairan untuk Besan Bapak dr. Muhammad Omar Rusydi Sp.U dan Ibu Maharani beserta seluruh ananda: Abdurrasyid Muhammad Tsaqif, Amaliah, Muhammad Zharif Mu'afa Fadhil, Fauziyah Habibie Dzahabiyah K, Fauziyah Habibie Dzahabiyah K, Muhammad Husni Faqih Mubarak. Juwairiyyah Izzatus Syafiqoh

Mas-Mbak 11 bersaudara: Mbak Titik Faridah, S.Sos - Mas Djoko Purnomo, Mas Sofyan Achmad S.Pi. – Mbak Zuhriyah S.Pd, Dra. Nani Arifah – Uda Ir. Novizar Zen, Mas Budi Arifin, Mbak Khairiyah Utami SH, , Mas Drs. Agus Bajuri, MM, Mas Muhlis Joko Ahmadi, Mbak Dra. Nurhasanah, Mbak Dra. Fitri Haryanti dan Mas Syaefuddin Zuhri, S.Pi. Terimakasih untuk dukungan dan do'anya.

Keluarga besar Achmad Hasan Ali-Kaki Aceng Lombok-Sumbawa-Taliwang, adik-adik ipar (Om Arif – Mbak Isti, Om Fuddin – Mbak Salwa), keluarga Lampung, serta keluarga Muntilan. *Maturnuwun sanget* seluruh dukungan dan kebersamaannya.

Terimakasih Menteri Diktisaintek, kepala LLDIKTI Wilayah V Yogyakarta, para profesor reviewer dan Tim TPAK pengajuan usulan jabatan fungsional.

Terimakasih Pimpinan YBW UII, Dr. Suparman Marzuki, S.H., M.Si., beserta seluruh jajaran. Rektor UII, Prof. Fathul Wahid, S.T., M.Sc., Ph.D. Para Wakil Rektor UII: Prof. Dr. Jaka Nugraha, S.Si., M.Si., Prof. Dr. Zaenal Arifin, M.Si., dan Dr. Drs. Rohidin, S.H., M.Ag. Dekan FISB

Dekan FISB, Prof. Dr.rer.soc. Masduki, S.Ag., M.Si., Wakil Dekan FISB UII, Irawan Jati, S.IP., M.Hum., M.SS, Ph.D., dan Nizamuddin Sadiq, S.Pd., M.Hum., Ph.D. dan seluruh jajarannya.

Terimakasih DSDM UII, UII News, Ta'mir Masjid Ulil Albab, Pimpinan Jurusan/Prodi Ilmu Komunikasi UII, semua sahabat dosen, staf, tendik dan mahasiswa tercinta, untuk semua bantuan dan dukungannya yang tak ternilai.

Terimakasih Pimpinan YKPP, Rektor-Wakil Rektor UPN "Veteran" Yogyakarta, Dekan-Wakil Dekan FISIP, LPKW UPNVY, Pimpinan Jurusan Ilmu Komunikasi UPNVY, semua sahabat dosen, tendik dan mahasiswa tersayang, yang telah membantu, memfasilitasi kebersamai, dan memberi makna sepanjang 1997-2019.

Para profesor, mentor dan sahabat kolaborator riset-aneka kegiatan akademik di BRIN, UI, Undip, Unpad, UPNVY, UIII, STMM "MMTC", Drone Emprit Academic dan ASPIKOM. Maturnuwun sudah berkenan berkolaborasi.

Terimakasih untuk ilmu yang berharga, Ibu-Bapak Guru yang mulia, dan semua sahabat di SDN 2 Kekalik, SMPN 2 Mataram, SMA Muhammadiyah I Yogyakarta. Juga para dosen, profesor dan sahabat di Jurusan Ilmu Komunikasi Undip, Manajemen Komunikasi UI, Media Studies and Communication, University of Malaya.

Syukran jazilan para Asatidzah, sahabat dan coach di Pesantren Al-Irsyad Salatiga, Ma'had Ali bin Abi Thalib UMY, Ma'had Al-Ilmi YPIA Yogyakarta, Halaqoh Silsilah Ilmiah (HSI) Ustadz Abdullah Roy, MIUMI DIY, Yayasan Darussalam Selokerto, RA-SDIT Darussalam Selokerto, Yayasan Achmad Hasan Ali, TKTQ Ahsanu Amala, KIPMI, CHSS, G-Media Academy dan Klinik dr Nurlaili.

Terimakasih warga, tetangga dan jama'ah yang baik hati di Jogjess Residence, Jongkang Baru dan Masjid An-Nuur Jongkang Baru

Maturnuwun semuanya. Jazakumullah khairan.

Semoga berbarokah, bernilai ibadah, memberi kebermanfaatn untuk ummat.

سُبْحَانَكَ اللَّهُمَّ وَبِحَمْدِكَ، أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا أَنْتَ، أَسْتَغْفِرُكَ وَأَتُوبُ إِلَيْكَ
وَالسَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

DAFTAR PUSTAKA

- Ades, A.S. (2020). The effective of health communication about the awareness of COVID-19 through social media. *Social Medicine*, 13(3), 118 – 126.
- Afifi, S. (2020). Menata kembali narasi komunikasi krisis kita. *Kumparan*. Diakses dari <https://kumparan.com/subhan-afifi/menata-kembali-narasi-komunikasi-krisis-kita-1td45q2IPAq>
- Afifi, S., Bakti, I. G. M. Y., Yaman, A., & Sumaedi, S. (2025a). A behavioural intention model of stunting information-seeking behaviour on social media. *Global Knowledge, Memory and Communication*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1108/GKMC-08-2024-0494>
- Afifi, S., Bakti, I. G. M. Y., Yaman, A., & Sumaedi, S. (2025b). A behavioral intention model of Gen Z female's health information behavior on social media. *Aslib Journal of Information Management*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1108/AJIM-08-2024-0665>
- Afifi, S., Bakti, I.G.M.Y., Yaman, A. and Sumaedi, S. (2023), "COVID-19 preventive behaviors and digital health communication media usage model", *Cogent Social Sciences*, 9(2), 2258663, doi:10.1080/23311886.2023.2258663.
- Afifi, S., Bakti, I.G.M.Y., Yaman, A. and Sumaedi, S. (2025), "A behavioral intention model of Gen Z female' health information behavior on social media", *Aslib Journal of Information Management*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/AJIM-08-2024-0665>

- Afifi, S., Yaman, A., Bakti, I. G. M. Y., & Sumaedi, S. (2024a). COVID-19 Preventive Behavior and Digital Media: A Bibliometric Study. *Studies in Media and Communication*, 12(1), 178. <https://doi.org/10.11114/smc.v12i1.6407>
- Afifi, S., Yaman, A., Bakti, I.G.M.Y. & Sumaedi, S. (2024b), "Health communication and social media: Asian perspective", *Global Knowledge, Memory and Communication*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/GKMC-12-2023-0508>
- Asen, R. (2016). Communication is the public. *Communication and the Public*, 1(1), 4-8. <https://doi.org/10.1177/2057047315617765>
- Chahrour, M., Assi, S., Bejjani, M., Nasrallah, A.A., Salhab, H., Fares, M.Y., & Khachfe, H.H. (2020). A Bibliometric Analysis of COVID-19 Research Activity: A Call for Increased Output. *Cureus* 12(3), e7357. <https://doi.org/10.7759/cureus.7357>
- Choi, D.-H. (2021). The multifaceted impact of social media on risk, behavior, and negative emotions during the COVID-19 outbreak in South Korea. *Asian Journal of Communication* 31(5), 337-354. <https://doi.org/10.1080/01292986.2021.1968447>
- Demuyakor, J., Nyatuame, I.N., & Obiri, S. (2021). Unmasking covid-19 vaccine “infodemic” in the social media. *Online J. Commun. Media Technol*, 11, 1–9. <https://doi.org/10.30935/OJCMT/11200>
- Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2020). *Grand design Sistem Komunikasi Publik*

Nasional tahun 2020–2045: Road map tahun 2020–2024.
Jakarta: Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik.

Gong, W., Guo, Q., & Jiang, C.L. (2021). Conversation breeds compliance: the role of intergenerational communication in promoting preventive behaviors against COVID-19 among middle-aged parents in China. *Int. J. Environ. Res. Public Health*, 18(19), 10198.

<https://doi.org/10.3390/ijerph181910198>

Ji, B., Zhao, Y., Wei, T., & Kang, P., (2021). Water science under the global epidemic of COVID-19: Bibliometric tracking on COVID-19 publication and further research needs. *J. Environ. Chem. Eng.* 9, 105357.

J. Environ. Chem. Eng. 9, 105357.

<https://doi.org/10.1016/j.jece.2021.105357>

Liu, L., Xie, J., Li, K., & Ji, S. (2020). Exploring how media influence preventive behavior and excessive preventive intention during the COVID-19 pandemic in China. *Int. J. Environ. Res. Public Health*, 17, 1–27.

<https://doi.org/10.3390/ijerph17217990>

LP3ES. (2020, 6 April). Ada 37 pernyataan blunder pemerintah terkait penanganan Corona. Diakses dari <https://www.lp3es.or.id/2020/04/06/lp3es-ada-37-pernyataan-blunder-pemerintah-terkait-penanganan-corona/>

998272. <https://doi.org/10.3389/fpubh.2022.998272>.

Masduki, M. (2020, November). Blunders of Government Communication: The Political Economy of COVID-19 Communication Policy in Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 24(2), 97–111.

<https://doi.org/10.22146/jsp.57389>

- Mat Dawi, N., Namazi, H., & Maresova, P. (2021). Predictors of COVID-19 Preventive Behavior Adoption Intention in Malaysia. *Front. Psychol*, 12, 616749.
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.616749>
- Meo, S.A., Abukhalaf, A.A., Alomar, A.A., AlMutairi, F.J., Usmani, A.M., & Klonoff, D.C. (2020). Impact of lockdown on COVID-19 prevalence and mortality during 2020 pandemic: observational analysis of 27 countries. *Eur. J. Med. Res.* 25, 1–7. <https://doi.org/10.1186/s40001-020-00456-9>
- Mohadab, M. El, Bouikhalene, B., & Safi, S. (2020). Bibliometric method for mapping the state of the art of scientific production in Covid-19. *Chaos, Solitons and Fractals* 139, 110052. <https://doi.org/10.1016/j.chaos.2020.110052>
- Scannell, Denise, Linda Desens, Marie Guadagno, Yolande Tra, Emily Acker, Kate Sheridan, Margo Rosner, Jennifer Mathieu & Mike Fulk (2021). COVID-19 Vaccine Discourse on Twitter: A Content Analysis of Persuasion Techniques, Sentiment and Mis/Disinformation, *Journal of Health Communication*, 26(7), 443-459.
<https://doi.org/10.1080/10810730.2021.1955050>
- Schiavo, R. (2013). *Health Communication: From Theory to Practice* (Second Edi). Jossey_Bass.
- Silalahi, B. I. (2025). Komunikasi ‘tone-deaf’ pemerintah: Kritik dianggap ancaman, dialog dibalas candaan. *The Conversation*. Retrieved from <https://theconversation.com/komunikasi-tone-deaf-pemerintah-kritik-dianggap-ancaman-dialog-dibalas-candaan-252941>

- Tsao, S.-F., Chen, H., Tisseverasinghe, T., Yang, Y., Li, L., & Butt, Z., A. (2021). “What social media told us in the time of COVID-19: a scoping review”, *Lancet Digit Health*, Vol. 3, pp. 175–194. [https://doi.org/10.1016/S2589-7500\(20\)30315-0](https://doi.org/10.1016/S2589-7500(20)30315-0).
- Vandormael, A., Adam, M., Greuel, M., Gates, J., Favaretti, C., Hachaturyan, V., & Bärnighausen, T. (2021). The effect of a wordless, animated, social media video intervention on COVID-19 prevention: Online randomized controlled trial. *JMIR Public Heal. Surveill.* 7, 1–12. <https://doi.org/10.2196/29060>
- Verma, Amitabh (2022). Optimizing Health Communication Noticeability with Visual Design and Humor: An Applied Approach for COVID-19 Public Messaging, *Journal of Health Communication*, 27(4). <https://doi.org/10.1080/10810730.2022.2089782>
- Wadham, E., Green, C., Debattista, J., Somerset, S., & Sav, A. (2019). New digital media interventions for sexual health promotion among young people: A systematic review. *Sex. Health*, 16, 101–123. <https://doi.org/10.1071/SH18127>
- WHO (2021). Q&A on coronaviruses (COVID-19) [WWW Document]. World Heal. Organ. URL <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/question-and-answers-hub/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19>
- Yuki, K., Fujiogi, M., & Koutsogiannaki, S. (2020). COVID-19 pathophysiology: A review. *Clin. Immunol.* 215, 108427. <https://doi.org/10.1016/j.clim.2020.108427>

Zanuddin, H., Shaid, N., & Halim, Z. (2021). Online learning platform during Covid-19 pandemic: An exploratory factor analysis on students' attitude and perceived usefulness in media and communication education. *Communications in Humanities and Social Sciences*, 1(1), 7–15.
<https://doi.org/10.21924/chss.1.1.2021.7>

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



IDENTITAS DIRI

Nama : Prof. Dr. Subhan Afifi, S.Sos, M.Si
NIP/NIK : 183210404
NIDN : 0528097401
Tempat & Tanggal Lahir : Sumbawa Besar, 28 September 1974
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Status Perkawinan : Menikah
Agama : Islam
Golongan / Pangkat : IV a / Pembina
Jabatan Akademik : Guru Besar
Perguruan Tinggi : Universitas Islam Indonesia
Alamat : Kampus Terpadu Universitas Islam
Indonesia
Jl. Kaliurang km. 14,5 Sleman,
Yogyakarta 55584 Indonesia
Telp./Facs : +62-274-898444 ext. 3267 /

Alamat Rumah : Jogjess Residence A4, Jl Lempong
 Sari, Jongkang Baru RT 09/RW 37,
 Sariharjo, Ngaglik Sleman
 Yogyakarta
 Telp./HP/Facs : 081328351800 / +62 274 898444
 ext. 2106
 Alamat e-mail : subhan.afifi@uii.ac.id

RIWAYAT PENDIDIKAN PERGURUAN TINGGI			
Tahun Lulus	Program Pendidikan	Perguruan Tinggi	Jurusan/Program Studi
2011	Doktor/PhD	University of Malaya (UM), Malaysia	Department of Media and Communication Studies
2002	Magister	Universitas Indonesia (UI), Jakarta	Magister Ilmu Komunikasi
1997	Sarjana	Universitas Diponegoro (Undip), Semarang	Ilmu Komunikasi

SERTIFIKASI PROFESI			
No.	Jenis Sertifikasi profesi (Dalam/ Luar Negeri)	Penyelenggara	Tahun
1.	Sertifikat Uji Kompetensi Jabatan Akademik Guru Besar	Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan	2024

		Teknologi	
2.	Sertifikat Asesor BKD	Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi	2022
3.	Sertifikat Kompetensi Asesor Kompetensi	Badan Nasional Sertifikasi Kompetensi	2017
4.	Sertifikat Kompetensi Wartawan Utama	Dewan Pers	2012
5.	Sertifikat Pendidik	Kementerian Pendidikan Nasional	2011

JABATAN DALAM PENGELOLAAN INSTITUSI		
No.	Peran/Jabatan & Institusi (Univ, Fak, Jurusan, Lab, studio, Manajemen Sistem Informasi Akademik dll)	Tahun
1.	Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Budaya (FISB) Universitas Islam Indonesia	2025 – sekarang
2.	Ketua Tim Pendirian Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya (FPSB) Universitas Islam Indonesia	2023 - 2024
3.	Pemimpin Redaksi UII News	2020 - 2026
4.	Managing Editor, Jurnal Komunikasi,	2022 - 2026

	Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya (FPSB) Universitas Islam Indonesia	
5.	Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP), UPN Veteran Yogyakarta	2014 - 2019
6.	Kepala Laboratorium Pers, Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP), UPN Veteran Yogyakarta	1999 - 2006

PENGALAMAN MENGAJAR			
Mata Kuliah	Program Pendidikan	Institusi/Jurusan/Program Studi	Tahun Akademik
Komunikasi Profetik	Sarjana	Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya (FPSB) Universitas Islam Indonesia	2018/2019 - sekarang
Metode Penelitian Komunikasi Kuantitatif	Sarjana	Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya (FPSB) Universitas Islam Indonesia	2018/2019 - sekarang
Teori Komunikasi	Sarjana	Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya (FPSB)	2018/2019 - sekarang

		Universitas Islam Indonesia	
Pengantar Public Relations	Sarjana	Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya (FPSB) Universitas Islam Indonesia	2018/2019 - sekarang
Integrated Marketing Communication	Sarjana	Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya (FPSB) Universitas Islam Indonesia	2018/2019 - sekarang
Penulisan Berita	Sarjana	Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP), UPN Veteran Yogyakarta	1997/1998 – 2018/2019
Manajemen Media	Sarjana	Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP), UPN Veteran Yogyakarta	1997/1998 – 2018/2019
Dasar-Dasar Jurnalistik	Sarjana	Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP), UPN Veteran	1997/1998 – 2018/2019

		Yogyakarta	
Jurnalistik Online	Sarjana	Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP), UPN Veteran Yogyakarta	1997/1998 – 2018/2019
Metode Penelitian Komunikasi	Sarjana	Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP), UPN Veteran Yogyakarta	1997/1998 – 2018/2019
Teori Komunikasi	Magister	Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP), UPN Veteran Yogyakarta	2017/2018 - 2019/2020
Manajemen Strategis	Magister	Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP), UPN Veteran Yogyakarta	2017/2018 - 2019/2020
Strategi Media	Magister	Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu	2017/2018 - 2019/2020

		Politik (FISIP), UPN Veteran Yogyakarta	
Komunikasi Organisasi	Magister	Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP), UPN Veteran Yogyakarta	2017/2018 - 2019/2020

PENGALAMAN PENELITIAN			
Tahun	Judul Penelitian	Ketua/ Anggota Tim	Sumber Dana
2024	Strategi Pemanfaatan Media Sosial Tik-Tok Untuk Meningkatkan Perilaku Hemat Energi pada Generasi Zoomers	Ketua	Penelitian Kolaboratif Prodi Ilmu Komunikasi UII-BRIN
2023	Strategi Pemanfaatan Media Sosial Berbasis Model Perilaku Informasi Kesehatan untuk Mengatasi Persoalan Stunting	Ketua	Penelitian Kolaboratif FPSB UII- BRIN
2023	Model Perilaku Generasi Zoomers dalam Pencarian dan Penggunaan Informasi Kesehatan di Media Sosial	Ketua	Penelitian Kolaboratif Prodi Ilmu Komunikasi UII-BRIN
2022	Analisis Sirah Dakwah Nabi Muhammad Saw dalam	Anggota	Penelitian Kolaboratif - FPSB UII

	Perspektif Gerakan Sosial dan Komunikasi Dakwah		
2022	Model Penggunaan Media Digital Komunikasi Kesehatan dan Perilaku Pencegahan Covid-19 (Studi Bibliometric dan Analisis Structural Equation Modelling)	Ketua	Penelitian Kolaboratif Prodi Ilmu Komunikasi UII-BRIN
2021	Survei Pemetaan Pers Indonesia 2021	Anggota	Dewan Pers
2021	Model Komunikasi Publik Pemerintah dalam Sosialisasi Vaksinasi Covid-19	Ketua	DPPM UII
2021	Strategi Bertahan Televisi Lokal Dalam Menghadapi Pasar Yang Kompetitif	Anggota	Penelitian Kolaboratif Prodi Ilmu Komunikasi UII
2021	Indeks Komunikasi Verbal Qur'ani dan Kualitas Hubungan Kerja dalam Organisasi	Ketua	Penelitian Kolaboratif FPSB UII
2021	Pola Hubungan Religiousity, Perceived Values, Trust dan Switching Intention: Studi <i>Partial Least Squares - Structural Equation Modelling</i> pada Komunikasi Pemasaran Terpadu Bank Syariah Indonesia	Ketua	Prodi Ilmu Komunikasi UII
2020	Model Perilaku Pencarian dan Penggunaan Informasi Selama Masa Pandemi Covid-19	Anggota	Penelitian Unggulan RS JIH – DPPM UII
2020	Pengembangan dan	Ketua	Penelitian Kolaboratif

	Validasi Model Pengukuran Prinsip-Prinsip Komunikasi dalam Al-Qur'an		- FPSB UII
2020	Adab Komunikasi dalam Kitab Adabul Mufrad Karya Imam Al-Bukhari	Ketua	Prodi Ilmu Komunikasi UII
2018-2019	Interaksi dan Narasi Komunikasi Antara Masyarakat dan Pemerintah pada Media Sosial (Studi pada Kasus – Kasus Berita Hoax tentang Pemerintah)	Anggota	Penelitian Unggulan Dasar Perguruan Tinggi (PUDPT) - Kemristek Dikti
2015-2016	Pemodelan Strategi Komunikasi Kesehatan Program Generasi Bencana BKKBN DIY	Anggota	Kemristek Dikti
2014	Studi Kelayakan Pabrik Surfaktan SLS dari Limbah Kelapa Sawit untuk Enhanced Oil Recovery, PT Pertamina UTC	Anggota	Pertamina
2013	Prinsip-Prinsip Komunikasi dalam Al-Qur'an	Ketua	Penelitian Fundamental Dirjen Dikti
2009	Pengembangan Model Bisnis dan Implikasinya pada Regulasi Penyiaran TV Digital di Indonesia	Anggota	Kemnetrian Negara Riset dan Teknologi

KARYA ILMIAH

A. Buku/Bab Buku/Jurnal		
Tahun	Penulis, Judul	Penerbit/Jurnal
2024	Afifi, S., Yaman, A., Bakti, I.G.M.Y. and Sumaedi, S. (2024), "Health communication and social media: Asian perspective",	Global Knowledge, Memory and Communication, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. https://doi.org/10.1108/GKMC-12-2023-0508 , Scopus Indexed, Q2
2024	Afifi, S., Yaman, A., Bakti, I. G. M. Y., & Sumaedi, S. (2024). COVID-19 Preventive Behavior and Digital Media: A Bibliometric Study.	Studies in Media and Communication, 12(1), 178-197. https://doi.org/10.11114/smc.v12i1.6407 , Scopus-Indexed, Q4.
2023	Afifi, S., Bakti, I. G. M. Y., Yaman, A., & Sumaedi, S. (2023). COVID-19 preventive behaviors and digital health communication media usage model.	Cogent Social Sciences, 9(2). https://doi.org/10.1080/23311886.2023.2258663 , Scopus-Indexed, Q2
2023	Nihayah, S. S. A. ., & Afifi, S. (2023). Enhancing public information quality during the Covid-19 pandemic: A cyber public relations strategy on local government initiatives.	Communications in Humanities and Social Sciences, 3(2), 63–71. https://doi.org/10.21924/chss.3.2.2023.61
2023	Afifi, S., & Suparno, B. A. (2023). Principles of Interpersonal Communication in Islam: A Theoretical Framework.	In Proceedings of the International Conference on Islamic Social Sciences and Humanities (ICONISH), Volume 1 (pp. 121-134). Retrieved from https://fpscs.uui.ac.id/wp-content/uploads/2023/11/ICONISH-Article-16_121-134-Principles-of-Interpersonal-

		Communcation-in-Islam_Subhan-Afifi_Basuki-Agus-Suparno.pdf
2023	Nahak, F. M., & Afifi, S. (2023). Empowering Communities through Health Communication Strategies during the Covid-19 Pandemic: A Comparative Study of India and Indonesia.	In Proceedings of the International Conference on Islamic Social Sciences and Humanities (ICONISH), Volume 1 (pp. 141-156). Retrieved from https://fpscs.uui.ac.id/wp-content/uploads/2023/11/ICONISH-Article-18_141-156-Empowering-Communities-through-Health-Communication_Fakira-Mohan-Nahak_Subhan-Afifi.pdf
2023	Afifi, S., Kurniawan, I. K., Sumintono, B. (2023). Pengembangan Instrumen Penelitian The Qur'anic Verbal Communication Index (QVCI) Menggunakan Pemodelan Rasch.	Jurnal Ilmu Komunikasi, 21 (1), 94-112, DOI: https://doi.org/10.31315/jik.v21i1.8688 .
2023	Rianto, P. R., Afifi, S., & Hariyanti, P. (2023). Perilaku Pencarian Informasi Covid 19 dan Implikasinya pada Strategi Komunikasi .	Komunika: Jurnal Ilmu Komunikasi, 10(1), 28–38. https://doi.org/10.22236/komunika.v10i1.10216
2023	Nabilla, N. F. A., & Afifi, S. (2023). Pengaruh Komunikasi Persuasif dan Personal Branding Celebrity Endorser terhadap Kesadaran Vaksinasi Covid-19 (Analisis Structural Equation Modeling Partial Least Squares).	Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik, 3(1), 61-86. https://doi.org/10.20885/cantrik.vol3.iss1.art5
2022	Afifi, S., Santoso, H.B., Hasani, L.M. (2022). Investigating	Ingénierie des Systèmes d'Information, Vol. 27,

	students' online self-regulated learning skills and their e-learning experience in a prophetic communication course.	No. 3, pp. 387-397. https://doi.org/10.18280/isi.270304 , Scopus-Indexed, Q3
2022	Herfianto, A., Suparno, B. A., & Afifi, S. . (2022). Volcanic crisis communication: The case of the Mt. Merapi eruption emergency response.	Communications in Humanities and Social Sciences, 2(2), 71–76. https://doi.org/10.21924/chss.2.2.2022.38
2022	Putra, M. T. & Afifi, S. . (2022). Implementasi Organizational Social Responsibility dalam Membangun Citra BPJS Kesehatan Bengkulu.	Jurnal Ilmiah Multimedia dan Komunikasi, 7(2), 73–91. https://doi.org/10.56873/jimk.v7i2.196
2022	Puspitasari, S.A & Afifi, S. (2022). Analisis Strategi Komunikasi Krisis Klinik Kesehatan Gigi di Masa Pandemi COVID-19.	Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik, 2 (1), 63- 80 https://doi.org/10.20885/cantrik.vol2.iss1.art6
2022	Ghaisani, C.O & Afifi, S. (2022). The implementation of digital marketing communication strategy in cultural tourism: a case study in Yogyakarta.	The Indonesian Journal of Communication Studies, 15 (1), 66-86, https://doi.org/10.31315/ijcs.v15i1.7541
2022	Saraswati, H. D., & Afifi, S. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata di Masa Pandemi Covid-19 .	CoverAge: Journal of Strategic Communication, 12(2), 138-155. https://doi.org/10.35814/coverage.v12i2.2743
2022	Afifi, S. (2022). Etika Public Relations dalam Perspektif Islam. In H. R. Dhona, P. Rianto, A. Hermawan, S. Afifi, R. N. M. Prastya, I. N. DKN, P. Hariyanti, A. A. F. Setiadi, & S. Tanjung (Eds.), Islam dalam Studi Komunikasi (pp. 57-84).	UII Press. Retrieved from https://communication.uui.ac.id/islam-dalam-studi-komunikasi-gratis-unduh-buku-karya-dosen-komunikasi-uui/
2022	Dhona, H. R., Rianto, P., Hermawan, A., Afifi, S., Prastya, R. N. M., Ningsih, I. N. D. K.,	UII Press. Retrieved from: https://dspace.uui.ac.id/ha

	Hariyanti, P., Setiadi, A. A. F., & Tanjung, S. (2022). Islam dalam Studi Komunikasi.	ndle/123456789/44968
2022	Afifi, S. (2022). Dakwah Undisrupted: Resiliensi Komunikasi Dakwah di Era Pandemi. In H. M. F. Robby & A. Sadzali (Eds.), Islam Indonesia 2022 (pp. 1-38).	UII Press. Retrieved from https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/44965
2021	Afifi, S. & Hariyanti, P. (2021). The Relationship Marketing Communication Strategy During the Covid-19 Pandemic : A Case Study of Islamic Schools in Yogyakarta.	Proceedings of the 3rd Jogjakarta Communication Conference (JCC 2021), 235–240, https://doi.org/10.2991/as-sehr.k.211121.056
2021	Setiawan, B., Suparno, B. A., & Afifi, S. . (2021). Corporate social performance: An analysis of corporate social responsibility implementation in the electrical energy industry.	Communications in Humanities and Social Sciences, 1(2), 76–81. https://doi.org/10.21924/chss.1.2.2021.19
2021	Maulana, P. S. & Afifi, S (2021). Analisis Peran dan Fungsi Public Relations di Lembaga Pendidikan Islam.	Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik, 1 (2), 147- 162, https://doi.org/10.20885/cantrik.vol1.iss2.art7
2021	Rachmawati, M. A & Afifi, S (2021). The integrated marketing communication in digital environment: a case study of local radio in Yogyakarta.	The Indonesian Journal of Communication Studies, 14 (2), 105-119, http://doi.org/10.31315/ijcs.v14i2.5470
2021	Ramaputra, M. A & Afifi, S. (2021). Analisis Strategi Kreatif Konten Promosi Usaha Foodies Melalui Media Sosial Instagram.	Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi dan Komunikasi, 5 (2), 16-35, http://ojs.mmtc.ac.id/index.php/jimik/article/view/145/112
2021	Setiadi, A. A., Afifi, S., & Suparno, B. A. (2021).	AJMC (Asian Journal of Media and

	Adaptation of Multi-platform Broadcasting Management in the Disruption Era: A Case Study of Private Television in Indonesia.	Communication), 5(2). Retrieved from https://journal.uui.ac.id/AJMC/article/view/21392
2021	Afifi, S., & Setiawan, N. A. . (2021). Communication ethics in the book of Adabul Mufrad by Imam Al-Bukhari.	Communications in Humanities and Social Sciences, 1(2), 82–90. https://doi.org/10.21924/chss.1.2.2021.20
2021	Afifi, S., & Nuryana Kurniawan, I. N. (2021). Ragam komunikasi Verbal dalam al-Qur'an.	Jurnal Komunikasi, 15(2), 153–170. https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol15.iss2.art6
2021	Afifi, S., Murtafi'ah, B., Sofia, N., & Nursita, R. N. (2021). Adab Mahasiswa: Panduan Adab Mulia Pencari Ilmu..	Spasi Book & FPSB UII
2020	Susilo, M. E., Afifi, S., & Yustitia, S. (2020). Peran Organisasi Masyarakat Sipil dalam Pemberantasan Hoaks [The Role of Civil Society Organizations in Combating Hoaxes].	Eksos LPPM UPN “Veteran” Yogyakarta, 2(1), 10-18. Retrieved from http://www.jurnal.upnyk.ac.id/index.php/eksoslppm/article/view/4150
2020	Susilo, M. E., Yustitia, S., & Afifi, S. (2020). Intergeneration Comparison of the Spread Pattern of Hoax.	Jurnal ASPIKOM, 5(1), 50-62. Retrieved from http://jurnalaspikom.org/index.php/aspikom/article/view/533
2020	Susilo, M. E., Afifi, S., & Yustitia, S. (2020). Hoax as a reflection on the low digital literacy in Indonesia.	Proceedings of the Second International Conference on Social, Economy, Education, and Humanity (ICoSEEH 2019)-Sustainable Development in Developing Country for Facing Industrial Revolution (pp. 165-174). Retrieved from

		https://repository.uir.ac.id/18757/1/Implementasi%20of%20Legal%20Protection%20for%20Journalists.pdf#page=180
2019	Susilo, M. E., Afifi, S., & Yustitia, S. (2019). Mengurai Hoax Merajut Persatuan.	LPPM UPN "Veteran" Yogyakarta. Retrieved from https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/42264
2019	The Reality of Hoax on Social Media in the Perspective of Islamic Activist,	Aceh Global Conference, Universtiy of Syah Kuala, Sabang, Aceh, 25-26 September 2019
2019	Yustitia, S., Susilo, M. E., & Afifi, S. (2019). Opinion Polarisation in Indonesia Politics.	ACHITS 2019: Proceedings of the 1st Asian Conference on Humanities, Industry, and Technology for Society (p. 478). Surabaya, Indonesia: ACHITS. Retrieved from https://eudl.eu/doi/10.4108/eai.30-7-2019.2287626
2018	Afifi, S., Susilo, M. E., & Yustitia, S. (2018). Social Media and the Threat of National Disintegration in Indonesia.	Proceedings of The Asian Conference on Media, Communication & Film 2018 (pp. 2186-5906). Tokyo: IAFOR. Retrieved from https://papers.iafor.org/proceedings/conference-proceedings-mediasia2018/
2018	Buku Biografi : Anak Goking, Biografi Inspiratif Hasan Fatoni.	Fahma Media
2018	Buku Biografi : Armina : Mendidik dengan Hati, Buku Biografi.	Fahma Media
2015	Afifi, S., & Suparno, B. A. (2015). Communication	The Indonesian Journal of Communication

	dimensions within spirituality communication: The Qur'an perspectives.	Studies, 8(2), 172–179. http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/ijcs/article/view/2981/2407
2015	Buku Biografi : Drs.H.Makmur, HAPK, MM : Membangun Bersama Rakyat, Biografi Bupati Berau Periode 2005-2010 & 2010-2015.	Fahma Media
2015	Buku Biografi : I Gede Sudiarmaja, SH : Bergas Seorang Jaksa, Biografi Seorang Jaksa.	Fahma Media
2015	Health Communication on Generasi Berencana Program (A study of Information and Student Counsel at UPN “Veteran” Yogyakarta.	International Conference on Communication, UI Jakarta, 10-11 Desember 2015
2012	Buku Biografi : Sukanta : Dari Buruh Pabrik ke Doktor Mesin, Biografi.	Fahma Media Yogyakarta
2011	Buku Biografi : Novizar Zen : Jejak Cinta Menggapai Kebahagiaan Sejati,	Biograf & NHF Publishing Jakarta
2011	Buku Profil dan Sejarah : “As-Shofa : School for the Future Winner”.	NHF Publishing Jakarta
2010	Buku Biografi : Syekh Ibrahim Musa : Inspirator Kebangkitan, Biografi, NHF Publishing Jakarta	NHF Publishing Jakarta

B. Pembicara dan pemakalah dalam Conference

Tahun	Judul	Penyelenggara
-------	-------	---------------

2024	Hybrid Technology in Strategic Communications: A Bibliometrics Analysis, The 7th Conference on Communication, Culture and Media Studies (CCCMS)	Prodi Ilmu Komunikasi UII
2024	Exploring Prophetic Communication: Insights from Jawami'ul Kalim, The 2nd International Conference on Islamic Social Sciences and Humanities (ICONISH)	Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya (FPSB) UII
2024	Former K-Pop Fandom, Instagram, and Digital Dakwah: A Content Analysis of the @xkwavers Account, The 2nd International Conference on Islamic Social Sciences and Humanities (ICONISH)	Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya (FPSB) UII
2023	Digital Health Communication In Indonesia: Opportunities and Challenges, Indonesia Council Open Conference (ICOC) 2023	The Sydney Southeast Asia Centre at the University of Sydney and Humanitarian and Development Studies at Western Sydney University
2023	Empowering Communities through Health Communication Strategies during the Covid-19 Pandemic: A Comparative Study of India and Indonesia, The 1 st International Conference on Islamic Social Sciences and Humanities (ICONISH)	Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya (FPSB) UII
2023	Principles of Interpersonal Communication in Islam: A Theoretical Framework. The 1 st International	Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya (FPSB) UII

	Conference on Islamic Social Sciences and Humanities (ICONISH),	
2021	The Relationship Marketing Communication Strategy During the Covid-19 Pandemic : A Case Study of Islamic Schools in Yogyakarta, The 3rd Jogjakarta Communication Conference (JCC) 2021.	Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2019	Hoax as a reflection on the low digital literacy in Indonesia, The Second International Conference on Social, Economy, Education, and Humanity (ICoSEEH) 2019	Universitas Islam Riau
2019	The Reality of Hoax on Social Media in the Perspective of Islamic Activist, Aceh Global Conference,	Universtiy of Syah Kuala, Aceh
2019	Opinion Polarisation in Indonesia Politics, The 1st Asian Conference on Humanities, Industry, and Technology for Society, ACHITS 2019:	Dr Soetomo University, Surabaya
2018	Social Media and the Threat of National Disintegration in Indonesia, The Asian Conference on Media, Communication & Film 2018	IAFOR

KEGIATAN PROFESIONAL/PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT NARASUMBER		
Tahun	Jenis>Nama Kegiatan	Tempat
2024	Pengembangan Konten Media Sosial Sekolah Bertema Prophetic Parenting Untuk Edukasi Dan Dakwah	LPQ-TKTQ Ahsanu Amala Taliwang, KSB, NTB
2023	Pengembangan Komunikasi Pemasaran TK Tahfidzul Qur'an	LPQ-TKTQ Ahsanu Amala Taliwang, KSB,

	Ahsanu Amala Taliwang	NTB
2023	Pengembangan Komunikasi Pembelajaran dalam Penguatan Pendidikan Berbasis Tauhid	RA-SDIT Darussalam Selokerto
2022	Pengembangan Komunikasi Dakwah dan Branding Lembaga Melalui Media Sosial	Yayasan Achmad Hasan Ali Taliwang, KSB, NTB
2022	Pemanfaatan Media Sosial dalam Pengembangan Kompetensi Kepengasuhan Orang Tua dan Guru	RA-SDIT Darussalam Selokerto
2021	Pengembangan Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Sekolah	RA-SDIT Darussalam Selokerto
2021	Pengembangan Kapasitas SDM Guru RA dan SDIT Darussalam Selokerto	RA-SDIT Darussalam Selokerto

PENGELOLAAN JURNAL ILMIAH		
Tahun	Nama Jurnal	Jabatan
2022-2026	Jurnal Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Indonesia (Terakreditasi Sinta 2)	Managing Editor
2021 -2026	Communications in Humanities and Social Sciences (CHSS), Komunitas Ilmuwan dan Profesional Muslim Indonesia (KIPMI)	Associate Editor
2012-2014	International Journal of Communication Studies (IJCS), Jurusan Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Yogyakarta (Terakreditasi Sinta 5)	Editor in Chief

2002-2006	Jurnal Ilmu Komunikasi, Jurusan Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Yogyakarta (Terakreditasi Sinta 2)	Ketua Penyunting
-----------	--	------------------

ORGANISASI PROFESI/ILMIAH		
Tahun	Jenis/ Nama Organisasi	Jabatan/jenjang
2019-sekarang	Komunitas Ilmuwan dan Profesional Muslim Indonesia (KIPMI)	Anggota

Saya menyatakan bahwa semua keterangan dalam Daftar Riwayat Hidup ini adalah benar dan apabila terdapat kesalahan, saya bersedia mempertanggungjawabkannya.

Yogyakarta, 12 Agustus 2025
Yang Menyatakan,



Prof. Dr. Subhan Afifi, M.Si



**UNIVERSITAS
ISLAM
INDONESIA**